

Due Di Due

Le sorelle Arrivabene Valenti Gonzaga sono protagoniste di un film dedicato a un rossetto di Sisley. E qui svelano le loro passioni: per il maquillage, per Venezia e per le T-shirt bianche.

di SUSANNA MACCHIA



A SINISTRA.

Vera e Viola Arrivabene Valenti Gonzaga nello short movie di Sisley Paris.

SOTTO.

La palette di rossetti Phyto Rouge Shine di Sisley Paris.



Non è così comune che due sorelle vadano tanto d'accordo. Eppure Viola e Vera Arrivabene Valenti Gonzaga, 30 anni la prima, 28 la seconda, sembrano davvero l'eccezione che conferma la regola. «Nulla ci può dividere proprio perché siamo una famiglia», sostiene Viola. Dicono che a volte litigano, che tra di loro volino più critiche che complimenti – principalmente su cose futili: dal tipo di shampoo alla scelta di un abito sbagliato – ma confessano anche che nessuna delle due cambierebbe qualcosa dell'altra: «Sennò non sarebbe più lei», rispondono quasi all'unisono. La famiglia, gli amici, il brand delle inconfondibili scarpe *furlane* che hanno fondato insieme quasi per gioco sette anni fa (Vibi Venezia), Viola e Vera sono la quintessenza del valore della sorellanza.

A unirle ulteriormente oggi è Sisley Paris, brand con il quale non solo condividono la visione di una bellezza naturale, autentica e responsabile ma che le ha volute per un progetto speciale. Le sorelle Arrivabene sono infatti protagoniste di un film dedicato al nuovo rossetto Phyto Rouge Shine. Nuance preferita? Flamingo Sheer per Vera e Sheer Nude per Viola: «Perché ho le labbra piccole e preferisco le palette soft», spiega. Apprezzano molto il fatto che il pack, in linea

con una visione sostenibile, sia ricaricabile: «Un brand top come Sisley deve dare l'esempio anche in questo campo», aggiunge Vera.

Non si truccano molto – entrambe confessano di preferire un look naturale, con qualche eccezione da parte di Vera sul make-up degli occhi – e il capo preferito del loro guardaroba è la T-shirt bianca «rigorosamente da uomo e un po' oversize. Perché», spiega Viola, «ti fa sembrare più magra». Sullo skincare però non transigono, Vera soprattutto: «Ho la pelle che si arrossa facilmente e devo stare molto attenta ai cosmetici che uso». Entrambe, poi, hanno un debole per la linea Rose Noire di Sisley e per l'olio per i capelli di Hair Rituel.

Non si sentono (e non lo sono ufficialmente) testimonial della maison, ma sono sicuramente molto vicine a Sisley anche per le loro discendenze familiari. Fondato dai conti d'Ornano nel 1976, il brand francese è una storia di famiglia in cui la cosmetica si intreccia alle vicende, le passioni, gli interessi del conte Hubert, della contessa Isabelle e dei loro figli che adesso sono a capo dell'azienda. Ed è così anche per Vera e Viola: «Quella della nostra famiglia è una bellissima storia che fa parte del nostro passato. E che ci spinge a guardare il futuro facendo sempre di meglio». Per esempio? «Far crescere Vibi Venezia e pensare a dei progetti per Venezia». ♦